



Naziv operacije: RAZVOJ IN TRŽENJE INOVATIVNIH LESENIH IZDELKOV IN TURISTIČNIH PRODUKTOV IN SITU

Partnerji v projektu:

Občina Sodražica, Rokodelska zadruga In situ z.o.o.; soc. p., Turistično društvo Sodražica

Cilji operacije:

Ohranjanje in oživitev tradicionalne dejavnosti izdelovanja suhe robe kot ključne trajnostne regijske blagovne znamke na področju gospodarstva in turizma. Razvoj inovativnih lesenih trajnostnih izdelkov z geografsko označbo Ribniška suha roba. Večanje sodelovanja med lesnimi proizvajalci z različnimi strokami, interesnimi skupinami, turističnimi organizacijami in ponudniki ter širšim družbenim okoljem. Razvoj novih delovnih mest na področju rokodelstva in zaposlitvenih priložnosti za ranljive skupine (iskalci zaposlitve, starejši, invalidi).

Razvoj regijskih trajnostnih turističnih produktov v sodelovanju s turističnimi deležniki, s katerimi bo zadruga In situ v regiji razvijala projekte trajnostnega turizma. Večanje prepoznavnosti občine Sodražice in celotne regije LAS. Razvoj turizma v občini Sodražica in regiji. Ustanovitev TIC v Sodražici. Rast pripadnosti prebivalcev občini in regiji ter rast zanimanja zunanjih investitorjev, poslovnih partnerjev in turistov za občino in celotno regijo.

Glavne aktivnosti:

1. Celovito vodenje in koordinacija vseh deležnikov projekta.
2. Razvoj inovativnih izdelkov - ustrezna priprava in razvoj lesenih inovativnih izdelkov. Povezovanje rokodelcev in industrijskih oz. grafičnih oblikovalcev za namen razvoja in izdelave novih izdelkov. Nadzor nad izvajanjem razvoja izdelkov ter implementacija novih inovativnih izdelkov na tržišče.
3. Razvoj na področju trajnostnega turizma - z analizo ugotoviti stanje in potencialne turizma v občini Sodražica. Vključevanje turističnih deležnikov v razvoj in oblikovanje turistične ponudbe. Izobraževanje vseh ciljnih skupin na področju izboljšanja turistične ponudbe in trženja turističnih produktov. Vzpostaviti ustrezno opremljen TIC v Sodražici. Razvoj lokalnega turističnega spominka. Izdelava celovite spletne turistične predstavitve in mobilne aplikacije do kulturnih, rokodelskih in naravnih znamenitosti občine.
4. Promocija - promocija inovativnih lesenih izdelkov preko lokalnih sejmov in tržnic. Vključevanje lesenih izdelkov v TIC-e na območju LAS. Širjenje prepoznavnosti preko tiskanih in spletnih medijev - lokalno in širše.
5. Delavnice - Izvedba ustvarjalno izobraževalnih delavnic za ranljive interesne skupine z namenom kreiranja in ustvarjanja prilagojenih turističnih produktov. Predstavitev rokodelstva in seznanjanje mladih s poklicno usmeritvijo za obrtne dejavnosti.

Pričakovani rezultati operacije:

- zasnovanih in izdelanih 5 inovativnih lesenih trajnostnih izdelkov ,

- udeležba na dveh lokalnih sejmih in štirih lokalnih tržnicah s predstavitvijo inovativnih lesenih izdelkov,
- zloženka za promocijo inovativnih lesnih izdelkov in trajnostnih turističnih produktov občine,
- vzpostavljen TIC v Sodražici,
- vzpostavljena mobilna aplikacija za turistično vodenje obiskovalcev do kulturnih, rokodelskih, naravnih znamenitosti občine, različnih turističnih ponudnikov...
- 2 predavanji za sodelovanje vseh ciljnih skupin z namenom izboljšanja turistične ponudbe okolja ter trženja in promocije turističnih produktov.
- 5 delavnic za vključevanje ranljivih ciljnih skupin v turistične aktivnosti.

Ciljne skupine:

Obrtniki, podjetniki, oblikovalci, tehnologi, kmetje, mali pridelovalci kmetijskih pridelkov, invalidi, starejši in druge ranljive skupine, brezposelni, turistični ponudniki, društva, mladina.

Finančna vrednost operacije: 87.412,82 EUR,

- od tega lastna sredstva partnerjev: 17.482,56 EUR;
- sofinanciranje s sredstvi državnega proračuna za kohezijsko politiko in EU sklada za regionalni razvoj: 69.930,26 EUR.

Terminska izvedba:

- Obdobje upravičenosti stroškov: 1. 1. 2022 – 31. 7. 2023

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj